Reale Innovationen, digital präsentiert

Frankfurt am Main, Haßfurt, 29. März 2021

Uponor zieht ein positives Fazit der ersten digitale ISH. Aufgrund der Corona-Situation verlagerten die Veranstalter die weltweit wichtigste Messe für die SHK-Branche komplett ins Netz. Uponor, Spezialist für hygienische Trinkwasserversorgung und energieeffizientes Heizen und Kühlen, hat auf der digitalen Plattform Innovationen für die Gebäudetechnik präsentiert – und mit einem umfangreichen Vortragsprogramm zahlreiche Kontakte zum virtuellen Publikum geknüpft.

* Innovationen für die Gebäudetechnik von morgen
* Vernetzung und Wissensaustausch im Fokus
* Digitale ISH als Ergänzung eigener Formate

Unter dem Motto „Keep Moving forward“ hatte Uponor eine ganze Reihe von Produktneuheiten für die Gebäudetechnik von morgen im Gepäck: So konnten sich die Besucher beispielsweise von den Vorteilen des neuen, vorgedämmten Rohrsystems Ecoflex VIP für Nahwärmenetze überzeugen. Es vereint eine hohe Flexibilität mit einer hervorragenden Dämmleistung – mit einem Lambda-Wert von 0,004 W/mK. Möglich macht das der einzigartige hybride Aufbau der Rohre mit innovativen Vakuum-Isolations-Paneelen (VIP). Auch die neuen Produkte im Bereich Trinkwasser-Installation stießen auf großes Interesse: Mit dem INOX Sytem für Verteil- und Steigleitungen erweitert Uponor sein Portfolio erstmals um eine Edelstahlvariante. Die Spülstation Uponor Motion zeichnet sich durch ein kompaktes Design und eine hohe Spülleistung aus – und vermeidet so Stagnation in Trinkwasseranlagen.

Für die Präsentation der neuen Produkte und Services stellte Uponor ein umfangreiches Programm mit täglichen Streams und Round Table Diskussionen auf die Beine. „Die ISH hat uns erneut gezeigt, dass wir unsere Kunden über digitale Formate effizient erreichen und mit Ihnen in eine fachliche Diskussion einsteigen können“, so Thomas Raadts, Vice President, BLD-E Marketing und Entwicklung bei Uponor Europa.

Weil Uponor – genau wie auf einer ISH in Nicht-Corona-Zeiten- großen Wert auf persönliche Beratung legt, schickte das Unternehmen zudem eine schlagkräftige Standmannschaft ins Netz. Das Team beantwortete viele Fragen direkt im Chat oder bei virtuellen 1:1-Meetings. „Die ISH hat hier eine solide Plattform geschaffen, die den Publikumsverkehr und den realen Austausch in den Frankfurter Messehallen jedoch nicht ersetzen kann“, so Raadts. Sein Fazit fällt dennoch positiv aus. „Solche Formate ergänzen unser Angebot zur Beratung unserer Kunden sinnvoll. Wir werden auch unsere eigenen digitalen Kanäle weiter ausbauen – unsere Kunden dürfen also gespannt sein.“

Bereits heute geht das digitale Angebot von Uponor weit über die reine Information und Interaktion mit den Kunden hinaus. So hat das Unternehmen unter anderem eine Plattform für Building Information Modeling (BIM) entwickelt, die Kunden in ihrem Arbeitsalltag unmittelbar einsetzen können: Auf der Plattform bündelt Uponor sämtliche BIM-Lösungen. Planer finden hier beispielsweise die gesamte Produktbibliothek, dazu intelligente Tools für die Planung mit Revit und umfassende Serviceleistungen. Die Plattform soll in Deutschland noch in diesem Jahr live gehen.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Uponor\_Round-Table.jpg** Viele Besucher verfolgten die Round Tables und Web Sessions von Uponor auf der digitalen ISH 2021. **Quelle: Uponor** |
|  | **Uponor\_KeepMovingForward.jpg**  Der digitale Messeauftritt von Uponor stand unter dem Motto „Keep moving forward“ – in Anlehnung an den neuen Unternehmensslogan „Moving Forward“.  **Quelle: Uponor** |
|  | **Uponor\_Ecoflex VIP.jpg** Ecoflex VIP ist eine der Neuheiten die Uponor auf der digitalen ISH gezeigt hatte. Dank seines innovativen und kompakten Dämmstoffs bietet das vorgedämmte Rohrsystem für Nahwärmenetze eine hervorragende Dämmleistung, hohe Flexibilität, einen geringen Außendurchmesser und ein nachhaltiges Design. **Quelle: Uponor** |
|  |  |

Folgende Informationen können Ihnen helfen, diese Pressemitteilung in Ihren Online- und Social Media-Kanälen zu veröffentlichen.

Meta Description

Uponor stellte auf der digitalen ISH zahlreiche Neuheiten vor, darunter das vorgedämmte Rohrsystem Ecoflex VIP für Nahwärmenetze.

Social Media / Newsletter Teaser:

Facebook

Uponor hat auf der digitalen ISH zahlreiche Neuheiten für die Gebäudetechnik präsentiert – darunter das vorgedämmte Rohrsystem Ecoflex VIP für Nahwärmenetze und Systemerweiterungen im Bereich der Trinkwasser-Installation.

Twitter

Uponor hat auf der digitalen #ISH2021 zahlreiche Neuheiten für die Gebäudetechnik präsentiert – darunter das vorgedämmte Rohrsystem #Ecoflex VIP für Nahwärmenetze und Systemerweiterungen im Bereich #Trinkwasserinstallation.

**- - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - -**

Pressekontakt:

|  |  |
| --- | --- |
| Michaela Freytag    Public Relations Manager  Uponor GmbH  Building Solutions Europe  P +49 (9521) 690 848  [michaela.freytag@uponor.com](file:///\\ccraid02\CCPublic\Kunden\UPONOR\02_Gestaltung-Basics\Presse\michaela.freytag@uponor.com)  [www.uponor.de](file:///\\ccraid02\CCPublic\Kunden\UPONOR\02_Gestaltung-Basics\Presse\www.uponor.de) | Andreas Dölker  Communication Consultants GmbH P +49 (711) 97893 51 [uponor@cc-stuttgart.de](mailto:uponor@cc-stuttgart.de) [www.cc-stuttgart.de](file:///\\ccraid02\CCPublic\Kunden\UPONOR\02_Gestaltung-Basics\Presse\www.cc-stuttgart.de) |
|  | |
| Über Uponor  Uponor ist ein weltweit führender Anbieter von Lösungen, in denen Wasser in Gebäuden und Infrastrukturen bewegt wird. Im Bewusstsein seiner Verantwortung auch für künftige Generationen denkt das Unternehmen die lebenswichtige Ressource Wasser neu: mit sicheren Systemen für die hygienische Trinkwasserversorgung, für energieeffizientes Heizen und Kühlen sowie für eine zuverlässige Infrastruktur. Mit Leidenschaft für Innovation und der Verpflichtung zu Nachhaltigkeit entwickelt Uponor neue Technologien und zukunftsfähige Lösungen. Damit schafft das Unternehmen Vertrauen – und verbessert die Lebensqualität der Menschen. Uponor beschäftigt rund 3,700 Mitarbeiter in 26 Ländern in Europa und Nordamerika. 2020 hat der Konzern einen Umsatz von rund 1,1 Milliarden Euro erwirtschaftet. Die Konzernzentrale befindet sich in Finnland. Das Unternehmen ist börsennotiert an der Nasdaq, Helsinki. [www.uponor.de](http://www.uponor.de) | |
|  | |

[Ein Bild, das Zeichnung enthält.

Automatisch generierte Beschreibung](https://www.youtube.com/c/Uponor)[Ein Bild, das Zeichnung enthält.

Automatisch generierte Beschreibung](https://www.linkedin.com/company/uponor/)

[Ein Bild, das Zeichnung enthält.

Automatisch generierte Beschreibung](https://www.facebook.com/UponorDeutschland/)